

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**(ДГТУ)**

|  |
| --- |
| **МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ**  к рабочей программе дисциплины |
| **«Основы медиапроизводства»**  42.03.01 Реклама и связи с общественностью  Профиль «Реклама и связи с общественностью»  (заочная форма) |

Ростов-на-Дону

2024 г.

1. **ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ.**

1. **Типовые материалы для промежуточной аттестиации:**

**Для проведения текущего контроля предусмотрены следующие задания:**

**1. Задания для оценивания результатов обучения в виде знаний**

1. Информационное пространство контента семиотической коммуникации (содержательного информационного наполнения)

мультимедийный средств.

2. Модель интеллектуальной организации контента мультимедийных средств.

3. Концепция комплексного филологического анализа контента и контентообразования мультимедийных средств массовой

коммуникации.

4. Средства мультимедиа в качестве ресурсообразующей константы медиаэволюции, медиакультуры, коммуникации

экономики символического обмена.

5. Мультимедиа в качестве ресурсообразующей константы маркетинга и рекламы СМИ.

**Темы эссе:**

1. Роль медиа в формировании культурных идентичностей в России

2. Интернет-видео в развлекательных программах на российском телевидении: проблема

адаптации и интеграции

3. Видеоблог как инструмент популяризации знания, просвещения и развлечения современной аудитории

**2. Вопросы для проведения промежуточной аттестации в 1 семестре:**

1. Понятия «СМИ» и «медиа». Соотнесение и разграничение.

2. Понятия «медиапродукт», «медианоситель», «медиаканал».

3. Жизненный цикл медиапродукта.

4. Понятия «медиасистема», «медиарынок», «медиакомпания», «медиакапитал».

5. Географический рынок СМИ. Национальные, региональные и местные СМИ.

6. Информационное пространство контента семиотической коммуникации (содержательного

информационного наполнения) мультимедийный средств.

7. Модель интеллектуальной организации контента мультимедийных средств.

8. Концепция комплексного филологического анализа контента и контентообразования

мультимедийных средств массовой коммуникации.

9. Средства мультимедиа в качестве ресурсообразующей константы медиаэволюции,

медиакультуры, коммуникации экономики символического обмена.

10. Мультимедиа в качестве ресурсообразующей константы маркетинга и рекламы СМИ.

11. Актуальность мультимедийного распространения контента.

12. Повторное использование, синдицирование контента, продажа, вопросы авторских прав.

13. Системы управления, хранения и поиска мультимедийного контента (текст, видео, фото,

графика).

14. Практика производства мультимедийного контента.

15. Особенности производства информационного, развлекательного, рекламного, промоконтента.

16. Типология сетевых СМИ.

**2.1 Практическая работа для проведения промежуточной аттестации в 1 семестре:**

Представление тематического видеоролика.

Вопросы для проведения текущей аттестации во 2 семестре:

1. Технологии звукозаписи. Краткая история развития технологий звукозаписи в мире и в России.

2. Монофоническая и стереофоническая звукозапись.

3. Аналоговая и цифровая звукозапись.

4. Современное состояние и перспективы развития звукозаписи в России.

5. Технологии радиовещания.

6. Радио как средство связи и радиовещание как средство массовой коммуникации. Краткая история развития технологий

радиовещания в мире и в России.

7. Изобретение радио А.С.Поповым. Вклад в развитие радиосвязи Г.Маркони, Н.Тесла и др. Хронология развития

технологий радиовещания.

8. Физические основы радиовещания.

9. Каналы распространения радиовещания.

**2.2Практическая работа для проведения текущей аттестации во 2 семестре:**

Демонстрация готового видеофайла с звуковой дорожкой.

**2.3Вопросы для проведения промежуточной аттестации во 2 семестре:**

1. Волновые диапазоны радиовещания и их свойства.

2. Монофоническое и стереофоническое радиовещание. Аналоговое и цифровое радиовещание. Цифровые форматы

радиовещания.

3. Современное состояние и перспективы развития радиовещания в России.

4. Проблемы перехода на цифровое радиовещание.

5. Основные технологические операции производства радиопрограмм: редакционная цепочка и её составляющие. Исходные

ресурсы в производстве радиопрограмм. Контроль качества радиопрограмм. Оборудование и программное обеспечение для

производства радиопрограмм.

6. Основные технологические операции эфирного программирования на радиостанциях. Исходные ресурсы в эфирном

программировании на радиостанциях. Контроль качества эфирного программирования на радиостанциях. Оборудование и

программное обеспечение для эфирного программирования на радио-станциях.

7. Основные технологические операции хранения аудиоархивов на радиостанциях и их использования в редакционной

деятельности.

8. Технологии телевизионного вещания. Краткая история развития технологий телевизионного вещания в мире и в России.

9. Хронология развития технологий телевидения. Физические основы телевизионного вещания. Принцип развёртки

изображения. Основные структурные компоненты системы телевидения. 10. Каналы распространения телевидения.

11. Чёрно-белое и цветное телевидение. Аналоговое и цифровое телевидение. Цифровые форматы телевизионного вещания.

12. Современное состояние и перспективы развития телевизионного вещания в России. Проблемы перехода на цифровое

телевизионное вещание.

13. Производство телевизионных программ. Виды телевизионных программ, различающиеся по технологическим

основаниям: записные телепрограммы, телевизионные программы в прямом эфире и др.

14. Основные технологические операции производства телепрограмм: редакционная цепочка и её составляющие. Исходные

ресурсы в производстве телепрограмм. Контроль качества телепрограмм. Оборудование и программное обеспечение для

производства телепрограмм.

15. Основные технологические операции эфирного программирования на телеканалах. Исходные ресурсы в эфирном

программировании на телеканалах. Контроль качества эфирного программирования на телеканалах. Оборудование и

программное обеспечение для эфирного программирования на телеканалах.

16. Основные технологические операции хранения видеоархивов на телеканалах и их использования в редакционной

деятельности.

17. Компьютерные (информационные) технологии. Их роль в современном мире.

18. Основные компоненты компьютерных технологий: аппаратные средства, программное обеспечение. Виды аппаратных

средств.

19. Основные аппаратные средства, широко используемые в практике деятельности организаций. Основные аппаратные

средства, широко используемые в сфере СМИ.

20. Мультимедийная продукция на основе компьютерных технологий. Виды программного обеспечения. Краткая история

развития компьютерных технологий в мире и в России.

21. Вклад отечественных ученых в развитие компьютерных технологий. Современное состояние и перспективы развития

компьютерных технологий. Интернет-технологии.

22. Интернет как глобальная инфокоммуникационная среда. Структура Интернета.

23. Краткая история возникновения и развития Интернета и Интернет-технологий в мире и в России. СМИ в Интернете.

24. Мультимедийная продукция на основе Интернет-технологий. Современное состояние и перспективы развития Интернет

-технологий. Мультимедийная продукция на основе Интернет-технологий.

25. Технологии мобильной связи. Виды мобильной связи и их использование в медиасфере. Сотовая связь как

разновидность мобильной связи. Мобильное радиовещание и телевидение. Стандарты мобильного радио и телевидения.

Мобильный Интернет.

26. История возникновения и развитие мирового анимационного кино.

27. Зарубежная и отечественная анимация. Истоки зарождения современных стилей. Общие основы всех видов анимации.

28. Принцип покадровой съемки в рисованном и объемном кино. Виды анимации. Технологии создания современной

анимации.

29. Кукольная и пластилиновая анимация. Анимация и компьютер. Прикладная анимация.

30. 3D-анимация. Перспективы развития анимационного кино и его связь с игровым кино.

**2.4Практическая работа для проведения промежуточной аттестации во 2 семестре:**

Демонстрация анимационного видеоролика.

1. **КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ЗАНЯТИЙ.**

**Тема 1. Особенности развития контента семиотической коммуникации (содержательного и информационного наполнения) мультимедийных средств. Ресурсообразующие константы средств и технологий мультимедиа.**

Информационное пространство контента семиотической коммуникации (содержательного информационного наполнения) мультимедийный средств. Модель интеллектуальной организации контента мультимедийных средств. Концепция комплексного филологического анализа контента и контентообразования мультимедийных средств массовой коммуникации.

**Тема 2. Управление мультимедийным контентом.**

Ценность и важность контента для медиакомпании. Актуальность мультимедийного распространения контента. Практика производства мультимедийного контента. Повторное использование, синдицирование контента, продажа, вопросы авторских прав. Системы управления, хранения и поиска мультимедийного контента (текст, видео, фото, графика).

**Тема 3. Особенности технологий производства контента в сетевых СМИ, радио и ТВ.**

Особенности производства информационного, развлекательного, рекламного, промо-контента. Типология сетевых СМИ. Разножанровость производимого контента. Классификация жанров. Видоизменение жанровой системы в СМИ, радио, ТВ. Тенденции развития жанров.

**Тема 4. Производство печатной продукции. Краткая история развития полиграфического производства и его современное состояние.**

Производство печатной продукции. Виды технологий производства печатной продукции. Краткая история развития полиграфического производства в мире и в России. Первые печатные книги в Древнем Китае и Древней Корее. Изобретение первого наборного печатного станка для массового производства книг Иоганна Гуттенберга. Первый в России "Печатный двор" Ивана Фёдорова. Основные события в истории развития технологий печатного производства. Полиграфические процессы: допечатные, печатные и послепечатные процессы. Современные способы печати: офсетная печать (традиционная и цифровая), цифровая тонерная печать, другие способы печати. Основные цветовые системы в полиграфии. Виды воспринимающей поверхности. Типы бумаги. Современное состояние и перспективы развития полиграфического производства в России. Основные технологические операции создания современной книги: выбор автора, подготовка текста рукописи, подготовка иллюстративного материала, подготовка.

**Тема 5. Производство фото- и кинопродукции. Краткая история развития технологий фотографии и кинематографа и их современное состояние.**

Производство фотографической продукции. Краткая история развития технологий фотографии в мире и в России. Первые разработчики фотографии - Ж.Н.Ньепс, Л.Ж.М.Дагер. Первые российские фотографы - А.Ф.Греков, С.Л.Левицкий. Аналоговая и цифровая фотография. Плёночная фотография. Аналоговые фотографиче-ские процессы: подготовка к съемке, съёмка, проявление плёнки, изготовление фотоотпечатков. Двойная экспозиция. Фотомонтаж. Цифровые фотографические процессы: подготовка к съемке, съёмка, изготовление фотоотпечатков. Хранение и передача цифрового фотоизображения. Современное состояние производства фотографической продукции. Виды фотопродукции и технологии их производства. Перспективы развития технологий фотографии. Технологии кинопроизводства. Краткая история развития технологий кино в мире и в России. Изобретение братьев Люмьер. Первые российские фильмы. Виды кинематографической продукции и технологии их производства: документальные и игровые (постановочные) фильмы, анимация (мультипликация). Современное состояние и перспективы развития

**Тема 6. Разновидности печатных форм. Издательско-полиграфические единицы измерения. Определение параметров книжных изданий.**

Разновидности печатной продукции. Классификация полиграфической продукции. Функции издательств и полиграфических предприятий. Издательско-полиграфические единицы измерения. Классификация основных способов печати. Виды тексто-изобразительных оригиналов в полиграфии.

**Тема 7. Анализ конструкции и оформления издательской продукции.**

Конструкция книжно-журнальной и листовой продукции. Внешние и внутренние элементы книжного блока. Разновидности конструкций переплетных книжек и обложек. Общие понятия о полиграфичеком шрифте. Верстка полос. Особенности и основные принципы книжно-журнальной и газетной верстки.

**Тема 8. Определение взглядов и предпочтений потребителей в сфере рынка фотопродукции.**

Сегменты аудитории рынка фотопродукции. Количественные параметры сегмента. Доступность сегмента для фирмы. Возможности дальнейшего роста. Совместимость сегмента с рынком основных конкурентов. Эффективность работы на выбранный сегмент рынка. Возможность связи с субъектом.

**Тема 9. Создание фотомакетов для книжных изданий.**

Форматы фотомакетов. Оформление и верстка. Систематизация и упорядочение материала.

**Тема 10. Изготовление фото-, видео- рекламной продукции.**

Рекламная фотосъемка. Рекламная видеосъемка. Короткие фильмы. Основы продакшна для подготовки рекламной продукции.

**Тема 11. Создание тематического видео-ролика.**

Выбор темы для видео-ролика. Создание сюжета. Подготовка к съемке. Съемки. Обработка и постпродакшн.

**Тема 12. Подбор иллюстраций для книги.**

Выбор тематических иллюстраций. Подбор материала соответственно тематике издания. Подбор форматов.

**Тема 13. Работа с фотопродукцией. Редактирование изображений.**

Постпродакшн. Обработка изображений. Подбор форматов.

**Тема 14. Звукозапись и радиовещание. Краткая история развития технологий звукозаписи и радиовещания и их современное состояние.**

Технологии звукозаписи. Краткая история развития технологий звукозаписи в мире и в России. Монофоническая и стереофоническая звукозапись. Аналоговая и цифровая звукозапись. Современное состояние и перспективы развития звукозаписи в России. Технологии радиовещания. Радио как средство связи и радиовещание как средство массовой коммуникации. Краткая история развития технологий радиовещания в мире и в России. Изобретение радио А.С.Поповым. Вклад в развитие радиосвязи Г.Маркони, Н.Тесла и др. Хронология развития технологий радиовещания. Физические основы радиовещания. Каналы распространения радиовещания (эфирные, проводные, кабельные, спутниковые, онлайновые, мобильные) и способы ввода в них информации (амплитудная модуляция, частотная модуляция, фазовая модуляция). Волновые диапазоны радиовещания и их свойства. Монофоническое и стереофоническое радиовещание. Аналоговое и цифровое радиовещание. Цифровые форматы радиовещания. Современное состояние и перспективы развития радиовещания в России. Проблемы перехода на цифровое радиовещание. Основные технологические операции производства радиопрограмм: редакционная цепочка и её составляющие. Исходные ресурсы в производстве радиопрограмм. Контроль качества радиопрограмм. Оборудование и программное обеспечение для производства радиопрограмм. Основные технологические операции эфирного программирования на радиостанциях. Исходные ресурсы в эфирном программировании на радиостанциях. Контроль качества эфирного программирования на радиостанциях. Оборудование и программное обеспечение для эфирного программирования на радио-станциях. Основные технологические операции хранения аудиоархивов на радиостанциях и их использования в редакционной деятельности.

**Тема 15. Телевизионное вещание. Краткая история развития технологий телевизионного вещания и их современное состояние.**

Технологии телевизионного вещания. Краткая история развития технологий телевизионного вещания в мире и в России. Вклад в развитие техники и технологии телевидения М. фон Арденне, Дж.Бэрда, Ч.Дженкинза, К.Такаянаги, Ф.Фарнсуорта. Вклад российских исследователей и изобретателей в развитие техники и технологии телевидения (О.О.Адамян, П.И.Бахметьев, Б.П.Грабовский, В.К.Зворыкин, Б.Л.Розинг, Л.С.Термен и др.). Хронология развития технологий телевидения. Физические основы телевизионного вещания. Принцип развёртки изображения. основные структурные компоненты системы телевидения. Каналы распространения телевидения. (эфирные, кабельные, спутниковые, онлайновые, мобильные) и способы ввода в них информации (частотная и фазовая модуляция). Несущая частота и боковые частоты, полоса частот. Волновые диапазоны телевизионного вещания и их свойства. Чёрно-белое и цветное телевидение. Аналоговое и цифровое телевидение. Цифровые форматы телевизионного вещания. Современное состояние и перспективы развития телевизионного вещания в России. Проблемы перехода на цифровое телевизионное вещание. Производство телевизионных программ. Виды телевизионных программ, различающиеся по технологическим основаниям: записные телепрограммы, телевизионные программы в прямом эфире и др. Основные технологические операции производства телепрограмм: редакционная цепочка и её составляющие. Исходные ресурсы в производстве телепрограмм. Контроль качества телепрограмм. Оборудование и программное обеспечение для производства телепрограмм. Основные технологические операции эфирного программирования на телеканалах. Исходные ресурсы в эфирном программировании на телеканалах. Контроль качества эфирного программирования на телеканалах. Оборудование и программное обеспечение для эфирного программирования на телеканалах. Основные технологические операции хранения видеоархивов на телеканалах и их использования в редакционной деятельности.

**Тема 16. Компьютерные и интернет-технологии. Краткая история развития компьютерных и интернет-технологий и их современное состояние.**

Компьютерные (информационные) технологии. Их роль в современном мире. Основные компоненты компьютерных технологий: аппаратные средства, программное обеспечение. Виды аппаратных средств. Основные аппаратные средства, широко используемые в практике деятельности организаций. Основные аппаратные средства, широко используемые в сфере СМИ. Мультимедийная продукция на основе компьютерных технологий. Виды программного обеспечения. Краткая история развития компьютерных технологий в мире и в России. Вклад отечественных ученых в развитие компьютерных технологий. Современное состояние и перспективы развития компьютерных технологий. Интернет-технологии. Интернет как глобальная инфокоммуникационная среда. Структура Интернета. Краткая история возникновения и развития Интернета и Интернет-технологий в мире и в России. СМИ в Интернете. Мультимедийная продукция на основе Интернет-технологий. Современное состояние и перспективы развития Интернет-технологий. Мультимедийная продукция на основе Интернет-технологий. Технологии мобильной связи. Виды мобильной связи и их использование в медиасфере. Сотовая связь как разновидность мобильной связи. Мобильное радиовещание и телевидение. Стандарты мобильного радио и телевидения. Мобильный Интернет. Краткая история развития технологий мобильной связи в мире и в России. Вклад в разработку мобильной связи Д.Х.Ринга и У.Р.Янга. Вклад отечественных ученых в разработку мобильной связи (Г.Шапиро, И.Захарченко и др.). Современное состояние и перспективы развития технологий мобильной связи. Технологии производства Интернет-сайтов. Виды Интернет-сайтов. Исходные ресурсы для производства Интернет-сайтов. Основные технологические операции создания Интернет-сайтов. Контроль за качеством Интернет-сайтов. Оборудование и программное обеспечение для производства Интернет-сайтов.

**Тема 17. Производство анимационного медиапродукта.**

История возникновения и развитие мирового анимационного кино. Зарубежная и отечественная анимация. Истоки зарождения современных стилей. Общие основы всех видов анимации. Принцип покадровой съемки в рисованном и объемном кино. Виды анимации. Технологии создания современной анимации. Кукольная и пластилиновая анимация. Анимация и компьютер. Прикладная анимация. 3D-анимация. Перспективы развития анимационного кино и его связь с игровым кино.

**Тема 18. Подбор материала и сведение звуковой дорожки.**

Работа со звуковым материалом. Использование программ для редактирования звуковых элементов. Правила сведения. Мастеринг.

**Тема 19. Анализ сетки радиовещания одного дня.**

Анализ материала для сетки радиовещания. (лаб)

**Тема 20. Анализ развлекательных и образовательных телевизионных**

**программ.**

Проведение анализа развлекательных и образовательных телевизионных программ. (лаб)

**Тема 21. Сравнительный анализ глобальных, базовых и конкретных**

**информационных технологий.**

Проведение сравнительного анализа глобальных, базовых и конкретных информационных технологий. (лаб)

**Тема 22. Подбор информационного и звукового контента для радиопередачи.**

Подготовка информационного и звукового контента. Редактирование и подготовка материала.

**Тема 23. Монтаж видео файлов. Работа со звуковой дорожкой.**

Использование специализированных программ для работы с видео файлами и звуковыми элементами.

**Тема 24. Выполнение анимационного ролика в разных техниках.**

История возникновения и развитие мирового анимационного кино. Зарубежная и отечественная анимация. Истоки зарождения современных стилей. Общие основы всех видов анимации. Принцип покадровой съемки в рисованном и объемном кино. Виды анимации. Технологии создания современной анимации. Кукольная и пластилиновая анимация. Анимация и компьютер. Прикладная анимация. 3D-анимация. Перспективы развития анимационного кино и его связь с игровым кино.

**Методические указания для выполнения контрольной работы по дисциплине: Основы медиапроизводства**

**Основные требования к выполнению контрольной работы**

- Объём контрольной работы: от 10 до 20 страниц (в зависимости от требований преподавателя).

- Оформление: использовать стандартные шрифты и интервалы (например, шрифт Times New Roman, 14 пт, одинарный межстрочный интервал).

- Ссылки на источники: обязательно использовать ссылки на литературу, статьи и онлайн-ресурсы.

**Структура работы**

Введение

- Обоснование актуальности выбранной темы.

- Значение медиапроизводства в современном обществе.

Основная часть

Раздел 1: Теоретические основы медиапроизводства

1.1 Определение медиапроизводства.

1.2 Основные этапы медиапроизводства: подготовка, производство, пост-продакшн.

1.3 Опишите три основные роли, которые существуют в команде по медиапроизводству. Каковы основные обязанности каждой роли?

1.4 Что такое медиаконтент? Каковы критерии его оценки? Приведите примеры различных типов медиаконтента

Раздел 2: Технические аспекты

2.1 Оборудование и технологии, используемые в медиапроизводстве.

2.2Специфика работы с различными медиаформатами.

Раздел 3: Практическая часть

3.1 Примеры успешных проектов медиапроизводства.

3.2 Анализ ошибок и проблем, возникающих в процессе создания медиа-продукта.

3.3 Разработайте концепцию короткометражного видео (до 5 минут), включая следующие элементы:

Тематика и жанр

Целевая аудитория

Сценарий (основные сюжетные линии)

Планируемый визуальный стиль

Методы продвижения

Заключение

- Подведение итогов.

- Выводы по проделанной работе.

Перечень информационных ресурсов

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ УЧАЩИМСЯ ПРИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ ПОДГОТОВКЕ.**

1. **Работа с информативными источниками**

**1. 1. Подготовка конспекта первоисточника**

***Написание конспекта первоисточника***(статьи, монографии, учебника, книги) – представляет собой вид внеаудиторной самостоятельной работы студента по созданию обзора информации, содержащейся в объекте конспектирования, в более краткой форме. В конспекте должны быть отражены основные принципиальные положения источника, основные методологические положения работы, аргументы, этапы доказательства и выводы. Ценность конспекта значительно повышается, если студент излагает мысли своими словами, в лаконичной форме.

Особо значимые места, примеры выделяются цветным подчеркиванием, взятием в рамку, пометками на полях, чтобы акцентировать на них внимание и прочнее запомнить. Недопустимо формальное переписывание из источника текста целыми абзацами и параграфами.

Работа выполняется письменно. Приветствуется составление развернутого плана прочитанного текста. Контроль может проводиться и в виде проверки конспектов преподавателем.

*Деятельность студента:*

 - читает материал источника, выбирает главное и определяет второстепенные моменты;

- устанавливает логическую связь между элементами темы;

- выделяет ключевые слова и понятия;

- заменяет сложные развернутые обороты текста более  
лаконичными (свертывание).

*Критерии оценки:*

- содержательность конспекта, соответствие плану;

- отражение основных положений, результатов работы  
автора, выводов;

- ясность, лаконичность изложения мыслей;

- наличие схем, графическое выделение особо значимой  
информации;

- соответствие оформления требованиям;

- аккуратность ведения конспекта;

- конспект сдан в срок.

**1.2. Составление плана текста**

***План текста*** – это последовательное отображение его ключевых частей в кратких, но четких формулировках, которые полностью соответствуют основной теме и содержанию текста. Для того чтобы составить качественный план, необходимо опираться на основные правила.

*Инструкция:*

1. Сначала прочитайте весь текст от начала до конца. Читайте вдумчиво, не торопитесь. Если вам попадается непонятное слово, обязательно выясните его значение в словаре.

2. Затем определите тему текста и его основную мысль. Тема – это то, о чем говорится в тексте, а основная мысль – это то, для чего он написан. Если у вас не получается сформулировать, прочтите текст еще раз.

3. Далее разделите текст на смысловые части. Внимательно прочитайте каждую из частей. Выделите в ней главное и озаглавьте.

4. Запишите пункты составленного плана на черновик. Снова прочитайте текст.  
Обратите внимание на следующее:  
- последовательно ли отражаются повороты сюжета текста;  
- точны ли формулировки пунктов;  
- не повторяются ли заголовки;  
- все ли главное вы выделили;  
- отражена ли тема и основная мысль текста в вашем плане.

5. Если погрешностей вы не заметили, то следует проверить себя. Перескажите или письменно изложите текст, руководствуясь составленным вами планом. Если план составлен хорошо, то вы без проблем сможете воспроизвести исходный текст.

6. Теперь аккуратно перепишите окончательный вариант плана в тетрадь.

* 1. **Оформление выписки из текста**

В толковом словаре говорится: «Выписать - значит списать какое-нибудь нужное, важное место из книги, журнала, сделать выборки» (от слова «выбрать»). Вся сложность выписывания заключается как раз в умении найти и выбрать нужное из одного или нескольких текстов. Выписки особенно удобны, когда требуется собрать материал из разных источников. Они могут служить подспорьем для более сложных видов записей, таких как тезисы, конспекты. Выписки можно составлять в гибкой форме, которая облегчала бы их накопление, изменение, а также подбор по какому - либо признаку или принципу.

*Инструкция:*  
1. Выписки делайте после того, когда текст прочитан целиком и понятен в целом.   
2. Остерегайтесь обильного автоматического выписывания цитат, взамен творческого освоения и анализа текста.   
3. Выписывать можно дословно (цитатами) или свободно, когда мысли автора излагаются своими словами. Большие отрывки текста, которые трудно цитировать в полном объеме, старайтесь, предельно сократив формулировку и сконцентрировав содержание, записать своими словами. Яркие и важнейшие места приводите дословно.

4. Записывая цитаты, заключайте их в кавычки, оберегайте текст от искажений. Но если выписки делаются из одного и того же текста, кавычки возле каждой цитаты можно не ставить. В этом случае все свои мысли излагайте на полях тетради, строго отделяя от цитируемого текста. Цитата, вырванная из текста, часто теряет свой смысл, поэтому не обрывайте мысль автора.

* 1. **Правила оформления тезисов**

***Тезисы*** позволяют обобщить изучаемый материал, выразить его суть в кратких формулировках, помогая раскрыть содержание книги, статьи и доклада. Тезисы принято подразделять на основные, простые, сложные. Простые тезисы (иногда их записывают в виде цитат) обнаруживаются при первоначальном ознакомлении с текстом, а основные можно составить лишь при уяснении сути и направленности источника в целом.

Основные тезисы часто создаются на базе простых, путем их обобщения, переделки и исключения как второстепенных.

Существенную помощь при написании тезисов оказывает предварительно составленный план, который полезно приложить к тезисам.

Если тезисы составляются к пунктам сложного плана, то главным пунктам могут соответствовать основные тезисы, подпунктам — простые тезисы.

*Инструкция:*   
1. При составлении тезисов не приводите факты и примеры.  
2. Сохраняйте в тезисах самобытную форму высказывания, оригинальность авторского суждения, чтобы не потерять документальность и убедительность.  
3. Изучаемый текст читайте неоднократно, разбивая его на отрывки; в каждом из них выделяйте главное, и на основе главного формулируйте тезисы.  
4. Полезно связывать отдельные тезисы с подлинником текста (на полях книги делайте ссылки на страницы или шифры вкладных листов).  
5. По окончании роботы над тезисами сверьте их с текстом источника, затем перепишите и пронумеруйте.

* 1. **Правила оформления схемы-конспекта**

***Конспект-схема*** - это схематическая запись прочитанного. Наиболее распространенными являются схемы «генеалогическое древо» и «паучок». В схеме «генеалогическое древо» выделяются основные составляющие наиболее сложного понятия, ключевые слова и т.п. и располагаются в последовательности «сверху вниз» — от общего понятия к его частным составляющим. В схеме «паучок» название темы или вопроса записывается и заключается в овал, который составляет «тело паучка». Основные понятия записывают на схеме так, что они образуют «ножки паучка». Для того чтобы усилить устойчивость «ножки», к ним присоединяют ключевые слова или фразы, которые служат опорой для памяти.

*Инструкция:*

1. Подберите факты для составления схемы и выделите среди них основные, общие понятия.  
   2. Определите ключевые слова, фразы, помогающие раскрыть суть основного понятия.  
   3. Сгруппируйте факты в логической последовательности, дайте название выделенным группам.  
   4. Заполните схему данными.

активнее употребляются пассивные конструкции (глагольные и причастные).